

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційні системи і технології в туризмі» Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u> Рік навчання: <u>2-й</u>, семестр <u>3-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: <u>комп'ютерних технологій та</u> <u>цифрової економіки</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	к.т.н., доц. Бойко Олексій Романович
Контактна інформація лектора (e-mail)	boyko.aleksey@gmail.com

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Інформаційні системи і технології в туризмі» є обов'язковою компонентою ОПП Туризм.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції – 30 год.; практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 92 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисциплін: «Вища та прикладна математика», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Організація ресторанного господарства», «Планування та організація туристичного бізнесу», «Організація готельного господарств», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі», «Туроперейтинг», «Організація екскурсійної діяльності».

Призначення навчальної дисципліни

Сучасна туристична діяльність неможлива без широкого використання інформаційних технологій, які забезпечують автоматизацію бізнес-процесів, оперативне управління туристичними потоками, формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості

обслуговування споживачів. Цифрові платформи бронювання, глобальні дистрибутивні системи, CRM-системи, геоінформаційні технології, інструменти цифрового маркетингу та аналітики даних стали невід'ємними складовими функціонування туристичних підприємств. В умовах цифрової трансформації економіки інформаційні технології виступають не лише допоміжним інструментом, а стратегічним ресурсом розвитку туристичного бізнесу.

Дисципліна «Інформаційні технології в туризмі» є професійно-орієнтованим курсом підготовки фахівців туристичної галузі та займає важливе місце серед дисциплін професійного циклу. Вона забезпечує формування системного розуміння цифрової інфраструктури туристичної індустрії, навичок роботи з сучасними інформаційними системами, здатності аналізувати туристичні дані та впроваджувати цифрові рішення в діяльність підприємства. Опанування дисципліни є необхідною умовою підготовки конкурентоспроможного фахівця, здатного ефективно діяти в умовах цифрової економіки та глобалізації туристичного ринку.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни – набуття здобувачами системи професійних компетентностей щодо використання сучасних інформаційних технологій у туристичній діяльності, оволодіння принципами функціонування інформаційних систем, цифрових платформ, глобальних дистрибутивних мереж, CRM-систем, геоінформаційних та аналітичних інструментів для забезпечення ефективного управління туристичним підприємством; формування здатності застосовувати цифрові рішення для автоматизації бізнес-процесів, аналізу туристичних потоків, розробки та просування туристичного продукту; набуття необхідної сукупності теоретичних знань і практичних навичок для вирішення професійних завдань в умовах цифрової трансформації туристичної галузі.

Завдання вивчення дисципліни

Завданням вивчення дисципліни є оволодіння знаннями щодо організації та функціонування інформаційних систем у туристичній індустрії; засвоєння здобувачами теоретичних основ цифровізації туристичної діяльності: сутності інформаційних технологій у туризмі, їх класифікації, структури та функціональних можливостей; виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку цифрових платформ, глобальних дистрибутивних систем, онлайн-сервісів бронювання, CRM-систем та геоінформаційних технологій у сучасних умовах; набуття студентами навичок роботи з прикладними програмними продуктами, цифровими сервісами та аналітичними інструментами в туристичній сфері; ознайомлення з методами автоматизації бізнес-процесів туристичного підприємства, технологією створення та просування цифрового туристичного продукту; формування здатності застосовувати інструменти цифрового маркетингу, аналізу даних та штучного інтелекту для підвищення

ефективності діяльності; визначення шляхів удосконалення інформаційного забезпечення туристичних підприємств та забезпечення якості туристичних послуг в умовах цифрової трансформації галузі.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

Спеціальні компетентності (ФК):

СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію,

уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів вищої освіти здатність працювати з цифровими системами бронювання та онлайн-платформами,

здійснювати пошук, обробку й аналіз туристичної інформації, приймати управлінські рішення на основі даних, розробляти та презентувати цифровий туристичний продукт. Дисципліна розвиває навички цифрової аналітики (робота з показниками попиту, конверсії, туристичних потоків), уміння структурувати інформацію та формувати звітність, здатність планувати цифрові маркетингові кампанії, використовувати CRM-системи для управління клієнтською базою.

Крім того, курс формує навички проектного мислення (розробка цифрової стратегії туристичного підприємства), відповідальність за обробку персональних даних, здатність оцінювати ефективність ІТ-рішень, адаптуватися до змін цифрового середовища та впроваджувати інноваційні технології в діяльність туристичного підприємства.

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ пор.	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Предмет, завдання та загальні поняття і визначення «Інформаційні системи і технології в туризмі». Цифрова трансформація туристичної індустрії.	2	-	6
2	Інформаційна інфраструктура туристичного підприємства.	2	2	6
3	Глобальні дистрибутивні системи (GDS) у туризмі	2	2	6
4	Онлайн-системи бронювання та OTA-платформи	2	2	6
5	Автоматизовані системи управління готелями та туроператорами	2	2	6
6	CRM-системи в управлінні клієнтськими відносинами	2	2	6
7	Геоінформаційні системи (GIS) у туризмі	2	2	6
8	Цифровий туристичний продукт та його проектування	2	2	6
9	Інформаційні технології у цифровому маркетингу туризму	2	2	6
10	Аналітика даних та Big Data у туризмі	2	2	6
11	Дашборди та візуалізація туристичних показників	2	2	6
12	Штучний інтелект у туристичному бізнесі	2	2	8
13	Інтернет речей (IoT) та Smart-технології в туризмі	2	2	6
14	Кібербезпека та захист персональних даних у туризмі	2	2	6
15	Інноваційні технології та перспективи розвитку ІТ у туризмі	2	2	6
Разом		30	28	92

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виносяться на самостійне опрацювання	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою)	18	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт і тестування	14	2 рази на семестр	Тестування
Разом		92		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача – К.: Видавництво Ліра-К, 2022. – 764 с.
2. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі. Навчальний посібник. / Скопень М.М. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2024. – 302с.
3. Інформаційні технології в туризмі, рекреації та готельно-ресторанному бізнесі: навч. посібник. / Ю. Андрейчук, М. Мальська, Р. Дмитрук. Київ: вид-во «Каравела» 2025. 284с.
4. Навчально-методичний комплекс «Інформаційні технології в туризмі». / Корома Н.С., Михайленко Т.І., Сировець С.Ю. Київ: «Альфа-ПК» 2022. – 40 с.
5. Організація екскурсійної діяльності, навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» / Аксьонова Н. В. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 232 с.
6. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності, навч. посіб. / Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г., Гельветика: 2025. 248с.

Додаткова література

1. Прилуцький А.М. Особливості здійснення екскурсійної діяльності в Україні в сучасних умовах. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. 5 (33). С. 450-463. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5\(33\)-450-463](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5(33)-450-463)
2. Прилуцький А.М., Волошина О.В., Бойко О.Р., Бубновська І.А. Інформаційні технології як інструмент вивчення іноземних мов в сфері екскурсійної діяльності. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2025. №9 (39). С. 98 – 111. [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-9\(39\)-98-111](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-9(39)-98-111)
3. Бойко О.Р., Ліман В.В., Добровольська К.В., Шептяков І.О., Хоменко В.М. Особливості захисту персональних даних в українському інтернет-просторі. *Наука і техніка сьогодні*. 2025. № 2 (43). С.1306-1319. DOI: 10.52058/2786-6025-2025-2(43)-1306-1319.
4. Бойко О.Р., Ліман В.В., Хрущак С.В., Шептяков І.О. Використання мультимовних веб-додатків в українському інтернет-просторі. *Наука і техніка сьогодні*. 2025. №5 (46). С. 1256-1267. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-5\(46\)-1346-1356](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-5(46)-1346-1356).
5. Бойко О.Р., Хрущак С. В., Ліман В.В., Озеранський В.С. Використання мобільних додатків в комерційній діяльності підприємств» / *Наука і техніка сьогодні*. – № 1(55) 2026 - С 2639-2649. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2026-1\(55\)-2639-2649](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2026-1(55)-2639-2649)
6. Старинець, О., Шестель, О., Матвійчук, Л. Новітні тенденції формування екскурсій в Україні. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*. 2023. 3 (9), 66-70. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.3\(9\).2023.11](https://doi.org/10.32782/2708-4949.3(9).2023.11)
7. Поступна О. В., Іович Р. І. Цифровізація як інструмент інноваційного розвитку індустрії туризму. *Публічне управління: український вимір* : зб. наук.

праць за матеріалами наук.-практ. конф. до 75-річного ювілею Г. І. Мостового, 22 жовтня 2021 р., м. Харків; електронне видання. Харків : ННІ «ІДУ» ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2022. С. 143-147. URL: https://ipa.karazin.ua/wp-content/themes/education/filesforpages/science/zbirnyk_mostovoy_2021.pdf

8. Фалько Є.А. Аналіз діяльності глобальних розподільних систем на міжнародному ринку туристичних послуг. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. Випуск 6 С.15-22. doi:10.15421/191602

9. Кукліна Т.С., Цвілий С.М., Журавльова С.М. Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі. Том 2 № 1(92) (2025): Вісник Херсонського національного технічного університету. С. 332-337 <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2025.1.2>

10. Мендела І. Я. Стратегії онлайн-продажу готельного продукту. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Вип. 17. Т. 2. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2021. С. 195–203.

11. Mariani M. M. Big Data and AI in Tourism: Opportunities and Challenges for Competitive Advantage. Journal of Tourism Futures. 2021. 7(3). P. 239–253. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2019-0143>

12. Gursoy D., & Chi C. G. Impacts of AI and Robots on the Tourism Workforce: Future Directions. Journal of Hospitality Marketing & Management. 2023. 32(4). P. 320–335. <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2165673>

13. Del Vecchio P., Mele G. AI in Smart Tourism Destinations: A Review of Applications and Challenges. Information Technology & Tourism. 2022. 24(2). P. 125–145. <https://doi.org/10.1007/s40558-022-00217-1>

Інформаційні ресурси

1. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. URL: www.tourism.gov.ua

2. Галузеві стандарти. Перелік національних стандартів сфери туризму. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=ecfd6c5a-1760-4d8d-a931-3a63f64e2310&title=GaluzeviStandarti>

3. UA IGotoWorld.com – туристичний портал про Україну: сайт. URL: <https://ua.igotoworld.com>

4. <https://www.weareplanet.com/blog/maximising-occupancy-global-distribution-systems-gds> Maximising Occupancy: The Power of Global Distribution Systems (GDS)

5. <https://serviosoft.com/uk/> - програмне забезпечення для готельно-ресторанного бізнесу

6. <https://amadeus.com/en> - GDS система Amadeus

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	4
2	Участь у роботі на практичних заняттях	9
3	Виконання контрольних робіт, тестування	9
4	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентацій за заданою проблемною тематикою)	8
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
5	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	4
6	Участь у роботі на практичних заняттях	9
7	Виконання контрольних робіт, тестування	9
8	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентацій за заданою проблемною тематикою)	8
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та активності здобувача		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до екзамену.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів, як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни